



"La nave despegua hacia una Europa sostenible"

Proyecto: "**La nave despegua hacia una Europa sostenible**", financiado en el marco del Programa Erasmus+ dentro de la acción KA154-YOU - Youth participation activities.

Se trata de una iniciativa del Grupo de Participación Adolescente de Colunga al que se suman el resto de los grupos de participación de la Comarca de la Sidra para alcanzar la dimensión comarcal de sus objetivos:

- Sensibilizar a la población local (refiriéndose a toda la Mancomunidad) acerca del actual nivel de contaminación y explotación de recursos naturales, así como de las malas prácticas que tienen un efecto perjudicial en el entorno.
- Ofrecer a la población local nuevos ejemplos de modelos de vida más sostenibles, de cara al fomento y empleo de energías limpias en actividades locales tanto de producción como de consumo etc.
- Trabajar directamente el aprovechamiento y buen uso de energías renovables, mostrando y llevando a cabo prácticas de sostenibilidad ecológica y social.
- Concienciar acerca de posibles desigualdades existentes, vinculando el efecto de la crisis medioambiental en dichas desigualdades.
- Promover la participación cívica y la colaboración comunitaria poniendo en marcha iniciativas que promueven la sostenibilidad medioambiental y social.

El programa de acciones a realizar hasta el mes de febrero de 2023 incluye:

- Tres encuentros de los grupos: Uno inicial de marcado carácter intergeneracional en el mes de abril de Luces; otro en septiembre en Villaviciosa en el marco de la ría enfocado a mapeo de zonas naturales y/ residuos; y uno final en la última fase del proyecto, de nuevo en Colunga a modo de feria medioambiental con la presentación de productos y evaluación general del proyecto.
- En el marco de estos encuentros y otras acciones puntuales, diálogos constructivos con otros jóvenes y con representantes políticos y responsables de la toma de decisiones a diferentes niveles (como oportunidades de aprendizaje no formal y ejemplo de participación democrática).
- Talleres prácticos: se convocará de manera específica a aquellos colectivos de agricultores y ganaderos y entre ellos, especialmente las personas más jóvenes, para que en su día a día puedan poner en marcha algunas de las "alternativas sostenibles" estudiadas y presentadas en el marco del proyecto.
- Talleres prácticos con profesionales y divulgadores sobre estrategias tecnológicas para aplicar a proyectos sostenibles.
- Encuestas de opinión online/ (también posibilidad de que se realice de forma presencial en centros educativos y otros entornos) a la juventud local (iniciada) / al resto de la población.

- Recursos digitales: Creación App difusión proyecto/ Información del proyectos en redes o página web. Estrategias de visibilización del proyecto, antes, durante y una vez finalice, así como para difundir los resultados.
- Otras acciones, talleres sobre movilidad y recursos europeos para jóvenes.

El proyecto cuenta con financiación **del programa Erasmus+ dentro de la acción KA154-YOU - Youth participation activities** concedida a la Mancomunidad dentro la Ronda 2 de la Convocatoria 2021 por lo que todos chicos y chicas que participen en el mismo podrán obtener el “Youthpass” que documenta y reconoce los resultados del aprendizaje de los participantes en el programa Erasmus.

En la web www.comarcajoven.com está habilitado un espacio **“La nave despegas E+”** dónde se irá colgando la información relevante del proyecto.

CONTENIDOS SEGÚN FASES

FASE INICIAL (Marzo, abril, mayo y junio)

- **Creación de una plataforma digital** para la presentación de información sobre el proyecto, galerías audiovisuales de las diferentes actividades realizadas, recopilación de los resultados.
- **Diseño de una imagen visual** del proyecto (con integración del logo de Erasmus+).
- **Primera encuesta de opinión online**, (con posibilidad de que se realice de forma presencial), en centros educativos, a grupos de participación y otros entornos, tanto a la juventud local como al resto de la población de todos los municipios de la Mancomunidad, para tantear y conocer el nivel de sensibilización y conciencia de la población (sobre todo se hace énfasis en la juventud local), en relación a los principales retos medioambientales de la zona y conocimiento de principios de sostenibilidad (iniciada por el grupo motor a través de código QR y cartel difusión).
 - Análisis de los datos obtenidos en las encuestas mediante la realización de gráficas para los datos cuantitativos y un informe para los datos cualitativos.
- **Talleres prácticos:** se convocará de manera específica a aquellos colectivos de agricultores y ganaderos y entre ellos, especialmente las personas más jóvenes, para que en su día a día puedan poner en marcha algunas de las “alternativas sostenibles” estudiadas y presentadas en el marco del proyecto.
- **Entablar un diálogo con políticos locales**, contando con representantes del municipio y de la mancomunidad/ Principado (alcaldía de Colunga, concejalías, responsables del órgano supramunicipal de la Mancomunidad y representantes del representantes del Principado, por lo menos en alguno de los momentos y fases más significativas del proyecto).

- **El grupo motor también se compromete a mantener informados a estos políticos responsables** de la toma de decisiones a través de emails Y/o alguna reunión online, comprometiéndose a enviar un resumen de los resultados conseguidos cada 3-4 meses, recogiendo opiniones, sugerencias y feedback tanto general como específico sobre las acciones llevadas a cabo.
- **Planificación y arranque de una campaña de visibilidad**, tanto de procesos como de resultados, a través de recursos digitales y contacto con potenciales agentes multiplicadores.
- **Redes Sociales (especialmente espacios virtuales jóvenes como Instagram/ TikTok) y de la creación o utilización de una plataforma (página Web y/o Blog) con zona específica para el proyecto**, elaboración de podcast con testimonios del grupo de jóvenes y “píldoras informativas” acerca de los temas tratados, o creación de canciones, desarrollo de alguna APP/juego que promocioe los conceptos del proyecto...
- **Creación de grupo de difusión** (whatsapp), para mantener una comunicación ágil y eficaz en la organización, difusión de ideas, propuestas, acciones etc... Se prevé ir utilizando e incorporando algunas herramientas digitales de trabajo colaborativo para facilitar la comunicación y el trabajo de los equipos. (Importante incorporar los diálogos virtuales como parte de los compromisos adquiridos en relación a la Transformación Digital).
- **Convocar a otros grupos de jóvenes de la Mancomunidad**, crear sinergias de trabajo estable para lograr su implicación y abordar todos los ámbitos del proyecto así como diseñar y organizar la puesta en marcha de las diferentes actividades. Si bien esta convocatoria puede y debe hacerse en esta primera fase, el trabajo continuado con estos grupos ha de mantenerse según consta en el proyecto, a lo largo de los 12 meses de ejecución.

Encuentro en la FASE INICIAL. 23 DE ABRIL (sábado) en Luces – Colunga

Encuentro entre jóvenes y sus propios abuelos y abuelas, alrededor de una actividad: cocinar. Además de ser algo que relacionan con lo familiar y cercanía intergeneracional, habla de las tradiciones, de su propia historia y entorno al mismo tiempo que es fundamental para trabajar la sostenibilidad. Es decir, sabores, olores y matices artesanales cocinados por abuelos y abuelas, nietos y nietas que respetando la tradición miran al futuro teniendo en cuenta la responsabilidad y concienciación ambiental como consumidores de alimentos y/o de energía y /o productores.

FASE INTERMEDIA (julio, agosto, septiembre y octubre 2022)

- **Mantener activa de forma constante a lo largo de todos los meses, la campaña de visibilidad**, a través de recursos digitales Redes Sociales /espacios virtuales jóvenes como Instagram/ TikTok/ plataforma Web y/o Blog.

- **Mantener activa la comunicación** y el trabajo con el resto de grupos de jóvenes de Mancosi.
- **Diálogo con políticos locales presencial/virtual** en el que compartir el informe resumen elaborado con los resultados conseguidos a lo largo de los 4 primeros meses (importante incorporar los diálogos virtuales como parte de los compromisos adquiridos en relación a la Transformación Digital).
- **Presentación del proyecto a otros grupos de jóvenes europeos.** Realización conjunta de talleres de sensibilización tipo sesiones de “upcycling” para dar nueva vida a diferentes productos desechables, o bioconstucción...), para edades infantiles, que podría tener lugar en una sala municipal. De esta forma se realiza una acción combinada de exposición, difusión ente jóvenes europeos y experiencia de concienciación para edades infantiles.
- **Segunda encuesta de opinión** (siguiendo el modelo y formato de la primera si los resultados han sido buenos y en caso contrario, buscar una nueva metodología), dirigida específicamente a las personas que han tomado parte en las diferentes acciones, con el objetivo de analizar los primeros cambios en la población local y recoger propuestas y sugerencias. Esta será una herramienta evaluativa del impacto en la comunidad local que permitirá conocer si hay un mayor nivel de conocimiento y concienciación, cambio en las conductas que tienen repercusiones en el entorno, mayor uso de recursos renovables; etc.).
- **Sesiones informativas/debates y talleres o actividades** como experiencias), se pueden dirigir a toda la población pero especialmente tienen que ser planteadas a la juventud (“presente y futuro de nuestra sociedad”) y a los colectivos que se pueden beneficiar directamente del uso de recursos energéticos renovables ya que la idea es presentar modelos de consumo alternativo e invitar a su rápida implementación en la vida diaria.
- **Reuniones de orientación (coaching)** que incluirán la revisión de la gestión administrativa del proyecto, el reconocimiento del desarrollo de competencias de los y las jóvenes y otras cuestiones que puedan ser valoradas como necesarias. En este punto se incluirán momentos formativos sobre el Youthpass. Según consta en el proyecto, 12 en total, es decir 4 en cada Fase del proyecto.

ENCUENTRO EN LA FASE INTERMEDIA. 24 Septiembre (sábado) en Ría Villaviciosa

Encuentro entre jóvenes y expertos en el medio ambiente y entorno de la ría de Villaviciosa, con actividad práctica de visualización del entorno de la ría y su actual estado, mapeo de zonas naturales y/o residuos a través del paddle surf. También se puede observar en el desarrollo de esta actividad, edificios tradicionales abandonados que sin embargo aún son visibles en el paisaje. Posibilidad de acompañamiento de la actividad, para su registro visual y recogida de información, de catamarán eléctrico.

FASE FINAL (noviembre y diciembre 2022, enero, febrero 2023)

- **Mantener activa de forma constante a lo largo de todos los meses, la campaña de visibilidad**, a través de recursos digitales Redes Sociales /espacios virtuales jóvenes como Instagram/ TikTok/ plataforma Web y/o Blog.
- **Recogida de información cuatrimestral y realización de informe de evaluación y conclusiones.** Valoración del nivel de consecución de los objetivos y recomendaciones para futuros proyectos.
- **Diálogo con políticos locales presencial/virtual** en el que compartir el informe resumen elaborado con los resultados conseguidos a lo largo de los 4 primeros meses. (Importante incorporar los diálogos virtuales como parte de los compromisos adquiridos en relación a la Transformación Digital).
- **Reuniones de orientación (coaching)** que incluirán la revisión de la gestión administrativa del proyecto, el reconocimiento del desarrollo de competencias de los y las jóvenes y otras cuestiones que puedan ser valoradas como necesarias. Según consta en el proyecto, 12 en total, es decir 4 en cada Fase del proyecto.

EVENTO DE CIERRE DE PROYECTO 3º ENCUENTRO. Feria medioambiental Colunga (Fecha por concretar febrero/ marzo 2023)

Tendrá que combinar charlas informativas, talleres, presentación de experiencias, proyecciones, debates y mesa redonda. También es necesario contar con la participación de representantes políticos locales y con expertos/as externos/as, donde entre otras cuestiones, la intención es la de compartir los resultados logrados y buscar el compromiso político en aquellas cuestiones que se hayan planteado y valorado como importantes.

- **Recogida de información global del proyecto y realización de informe de evaluación y conclusiones.** Valoración del nivel de consecución de la totalidad de objetivos y recomendaciones para futuros proyectos. Al mismo tiempo, se combinarán canales de diseminación oficiales (como la Plataforma de Resultados) con vías más “informales” (redes sociales, blogs, podcasts, etc.) para que tanto las organizaciones como las personas jóvenes puedan encontrar y acceder a información relevante y adaptada a su perfil y necesidades.
- **Diálogo con políticos locales presencial/virtual en el que compartir el informe final elaborado.**